

新 驰 观 察

2024 年第 8 期（总第 33 期）

2024 年 3 月 8 日

2024 年我国物流业五大趋势

同济大学中国交通研究院

2024 年 2 月 23 日，习近平总书记主持召开中央财经委员会第四次会议强调：物流是实体经济的“筋络”，联接生产和消费、内贸和外贸，必须有效降低全社会物流成本，增强产业核心竞争力，提高经济运行效率。2024 年，我国物流业将迎来 AI 大模型、数字化、跨境市场等新机遇。我国物流业发展继续融入国家发展战略，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，围绕降本增效、绿色低碳、韧性安全、创新驱动等关键词发展，呈现以下发展趋势。

一、高质量发展催生物流新需求 细分专业领域发展潜力巨大

习近平总书记在中央经济工作会议上强调，“必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理”，物流业高质量发展是适应现代产业体系对多元化专业化现代物流服务需求的必由之路。在大数据、云计算、人工智能等技术加持下，以服务与解决方案的落地为核心的“物流即服务”（LaaS）业务将带动物流业与制造业、

商贸业深化融合，集成商贸、物流、金融、信用等综合服务，形成具有产业特色的物流产业盈利模式，冷链物流、即时物流、数字货运、跨境电商、低空物流等细分新兴领域也将迎来快速发展。

二、物流绿色低碳转型持续深化 ESG 体系成为物流治理新标配

在政策和市场的双向驱动下实现快速发展，物流行业从“减碳”到“脱碳”的绿色低碳转型进展迅速，中外运、顺丰、京东等物流企业从社会责任和企业可持续发展需求出发，主动引领行业绿色创新。未来，物流企业将从 ESG（Environmental, Social, and Governance）建设出发，进一步深化探索 ESG 的具体实践，聚合 ESG 视角与生态化资源，开展绿色基础设施投资建设、绿色运营、绿色技术研发和产品创新等多重实践，主动参与完善 ESG 评估标准体系建设。政府、行业和社会从 ESG 治理切入，将持续建立完善 ESG 监管、评级、投融资等多重保障体系，为物流行业绿色低碳发展提供源源不断的动力。

三、高频高损冲击成为“新常态” 物流韧性能力提升迫在眉睫

在疫情、自然灾害、地区冲突等高频高损冲击成为“新常态”的背景下，提升物流供应链韧性逐渐成为国际共识。美国、日本等发达国家积极打造韧性交通体系，我国《“十四五”现代物流发展规划》提出要“提升现代物流安全应急能力”“强化现代供应链安全韧性”。随着我国经济加快融入全球市场、“走出去”步

伐进一步提速，物流业保供稳链的作用将更加突出，越来越多的企业认识到供应链韧性的重要性，将其作为物流供应链规划与挑战的考虑因素之一，持续加强供应链安全风险监测、预警、防控、应对等能力建设，发展应急物流，为维护全球产业链供应链韧性与稳定贡献中国智慧和力量。

四、通用大模型加速物流行业变革 数据成为物流新质生产力

AI 大模型引领的新一轮技术变革为物流业发展带来了全新机遇，科技型企业纷纷进军物流大模型领域，通过与大数据、物联网等前沿技术及物流供应链理论的融合应用，实现更精准的需求预测、提升供应链的运作效率和可追溯性，推动新质生产力加速赋能物流增值服务。随着 AI 大模型技术的不断发展和“数据二十条”“数据要素×”等政策举措的相继出台，数据要素的作用和价值将更加凸显、应用广度和深度将大幅拓展，赋能供应链数字化平台、智慧仓储、智慧园区、智能驾驶等新型运作方式蓬勃发展，提升物流要素质量和资源配置效率，加快物流业数智化转型和物流新质生产力形成。

五、“一带一路”迈向新十年 物流“跨境出海”进入新阶段

共建“一带一路”十年，我国物流企业深度嵌入国际物流产业体系，为基础物流工程建设、优化寄递服务品质、促进跨境贸易发展作出了积极贡献。站在新起点，“一带一路”产能合作发展动力保持强劲，同时助力全球价值链重构、提升产业链供应链

稳定性的使命更加突出，物流“跨境出海”将迈向全链路业务整合和全球化多点布局发展新阶段，实现以规模化、网络化、平台化为特征高质量发展，沿线优质物流资产投资、国际供应链服务延伸、地面业务团队搭建将成为物流“出海”发展重点，通过快速建立全球化物流服务能力，畅通供应链，服务产业链、融入价值链。

注：原文刊载于《中国交通报》2024年2月28日 物流·快递 8版。更新时有删减。

报告执笔人：

彭晨鹏

编辑：徐静怡

地址：上海市杨浦区国康路100号
